



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИВАНОВА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20.02.2020

№ 64-р

О внесении изменения в распоряжение Администрации города Иванова от 05.02.2020 № 56-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Иванове на период 2019-2022 годов»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Правительства Ивановской области от 19.07.2017 № 94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области», руководствуясь пунктом 19 части 3 статьи 44 Устава города Иванова:

Внести изменение в распоряжение Администрации города Иванова от 05.02.2020 № 56-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Иванове на период 2019-2022 годов», изложив приложение «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Иванове на период 2019-2022 годов» в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.



Глава города Иванова

В.Н. Шарыпов

2

Приложение
к распоряжению
Администрации города Иванова
от 20.02.2020 № 64-р

«УТВЕРЖДЕН
распоряжением
Администрации города Иванова
от 05.02.2020 № 56-р»

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Иванове на период 2019-2022 годов

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя	Значение показателя				Ответственные исполнители
				2019 год (исх.)	2020 год	2021 год	2022 год	
1. Рынок услуг дошкольного образования								
<p>Негосударственный сектор дошкольного образования представлен 5 учреждениями, имеющими лицензию на осуществление образовательной деятельности. Недостаточное развитие частного сектора в сфере дошкольного образования объясняется рядом причин, среди которых отсутствие равных конкурентных условий наряду с муниципальными детскими садами в части налогообложения и платежных обязательств, нестабильный спрос на места в частном дошкольном секторе в связи с высоким размером родительской платы, низкая платежеспособность населения. Если в муниципальном детском саду родительская плата составляет в среднем 2,2 тыс. рублей, то средняя стоимость услуг частного детского сада колеблется от 10 до 18 тыс. рублей.</p> <p>Основные задачи, стоящие перед частным сектором дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование имиджа дошкольной организации; - высококвалифицированный педагогический состав; - расширение спектра и качества предоставляемых услуг. 								
1.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного	2019-2022	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей,	1,4	1,5	1,5	1,5	Управление образования Администрации

<p>подведомственных комитету по культуре Администрации города Иванова: 7 детских музыкальных школ, 1 детская художественная школа. Образовательные учреждения дополнительного образования отрасли культуры являются стабильно работающими образовательными учреждениями, развивающими традиции российской академической школы, обеспечивающие реализацию дополнительных образовательных программ в сфере искусства. В школах преподаются дисциплины по следующим специальностям: фортепиано, скрипка, виолончель, баян, аккордеон, гитара, флейта, кларнет, саксофон, труба, общеэстетическое и художественно-эстетическое воспитание. На базе музыкальных школ успешно работают хоровые коллективы, оркестр русских народных инструментов, ансамбли скрипачей, домристов, гитаристов, ударных инструментов, народных инструментов, инструментальные трио, вокальные дуэты. В рамках выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в соответствии с требованиями статьи 69.2 Бюджетного кодекса РФ муниципальными бюджетными учреждениями «Детские музыкальные школы», «Детская художественная школа» осуществляется реализация следующих услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дополнительные общеразвивающие программы; - дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств. <p><u>Дополнительное образование в сфере физической культуры и спорта</u></p> <p>В городе Иванове функционирует 6 муниципальных бюджетных учреждений дополнительного образования, подведомственных комитету молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова. Указанные учреждения выполняют следующее мероприятие «Дополнительное образование в области физической культуры и спорта». Реализация мероприятия осуществляется в рамках выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в соответствии с требованиями статьи 69.2 Бюджетного кодекса РФ. В частности учреждения осуществляют оказание следующих услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация дополнительных общеразвивающих программ; - реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта. 								
3.1	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей*	2019-2022	Количество мероприятий по развитию научно-технического творчества: городских конкурсов технического творчества, городских конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, ед.	6	9	8	9	Управление образования Администрации города Иванова, учреждения дополнительного образования
3.2	Предоставление права на размещение в сети Интернет на портале иваново-детство.рф	2019-2022	Частота размещения информации	По мере необходимости	По мере необходимости (1)	По мере необходимости	По мере необходимости	

	информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных образовательных организациях							
3.3	Содействие созданию и развитию организаций дополнительного образования детей в сферах культуры и физической культуры и спорта	2019-2022	Количество организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы в области культуры и искусства, ед.	8	8	8	8	Комитет по культуре Администрации города Иванова
		2019-2022	Количество организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта, ед.	6	6	6	6	Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова
4. Рынок социальных услуг								
<p>В целях стимулирования социальной активности жителей города и формирования ответственного отношения к социально незащищенным гражданам на уровне города осуществляется поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций. В 2015 году получили поддержку - 34 организации, в 2016 году - 28 организаций, в 2017 году - 32 организации, в 2018 году - 46 организаций, в 2019 году - 30 организаций, в 2020 году такая поддержка проводилась в отношении 33 социально ориентированных некоммерческих организаций.</p>								
4.1	Оказание информационно-консультационной, финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим	2019-2022	Число поддерживаемых социально ориентированных некоммерческих организаций, ед.	30	33	30	30	Управление социальной защиты администрации города Иванова
		2019-2022	Наличие муниципальных программ (подпрограмм) поддержки социально ориентированных некоммерческих	да	да	да	да	

8.1	Доступность информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации	2019-2022	Размещение информации о торгах на выполнение работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации, да/нет	да	да	да	да	да	Муниципальное казенное учреждение «Управление муниципальным имуществом», управление благоустройства Администрации города Иванова, управление капитального строительства Администрации города Иванова, жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Иванова
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды									
7.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2019-2022	Доля организации частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Иванова
7. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)									
	Рынке купли-продажи электрической энергии (мощности)		продажи электрической энергии (мощности), %						Администрация города Иванова

8

6.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2019-2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи	100	100	100	100	100	Управление жилищно-
6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)									
5.2	Формирование правоустанавливающих документов на муниципальные объекты теплонабжения, поставка на каустовый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организацией частной формы собственности на основе соглашения или договора аренды	2019-2022	Подготовка, утверждение и размещение в открытом доступе перечня объектов теплонабжения, передача которых планируется в концессию. Размещение информации на официальном сайте: - о проведении торгов на право заключения договоров аренды; - предоставления информации; - предоставления информации о заключении концессионных соглашений, да/нет	да	да	да	да	да	Администрация города Иванова, жилищно-коммунального хозяйства Администрация города Иванова, жилищно-коммунального хозяйства администрации города Иванова
5.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке теплонабжения (производства тепловой энергии)	2019-2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплонабжения, %	91,3	91,3	91,3	91,3	91,3	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Иванова
5. Рынок теплонабжения									
<p>По состоянию на 01.01.2021 на территории города Иванова действующая по отпуску тепловой энергии для населения и объектов социальной сферы осуществляются 23 организации, в том числе 2 организации находятся в муниципальной собственности.</p>									
	организациям, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования		организаций, да/нет						

7

9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
Перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в городе Иванове осуществляют 17 перевозчиков, из которых 16 являются организациями частной формы собственности, 1 предприятие – муниципальной формы собственности.								
9.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в городе Иванове	2019 - 2022	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Иванове, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	83,9	83,9	83,9	83,9	Управление по транспорту, связи и информационным технологиям Администрации города Иванова
9.2	Развитие конкуренции, обеспечение равного доступа и повышение прозрачности отбора поставщиков услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах	2019 - 2022	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет, да/ нет	да	да	да	да	
9.3	Разработка документа планирования регулярных перевозок в городе Иванове (внесение в него изменений)	2019 - 2022	Разработка муниципального правового акта, да/ нет	да	да	да	да	
9.4	Ведение реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок города Иванова	2019 - 2022	Повышение информативности по вопросам организации регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, обеспечение свободного доступа субъектов рынка к информации о действующих,	да	да	да	да	

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
Рынок услуг связи и сети «Интернет» на территории города Иванова представлен следующими операторами: ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл», ООО «Интеркомтел». Уровень развития данной сферы позволяет предоставить пользователям самые современные услуги практически в любой части города Иванова.								
10.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2019 - 2022	Доля удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к объектам инфраструктуры (опоры уличного освещения), находящимся в муниципальной собственности, %	100	100	100	100	Ивановский городской комитет по управлению имуществом
		2019 - 2022	Оказание содействия операторам связи при оформлении разрешения на использование земельного участка для размещения линий связи, линейно-кабельных сооружений связи и иных сооружений связи, для размещения которых не требуется разрешения на строительство, да/нет	-	да	да	да	Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Иванова
10.2	Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2019 - 2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %	100	100	100	100	Управление по транспорту, связи и информационным технологиям Администрации города Иванова
11. Рынок жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением дорожного строительства								

13.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке производства кирпича и бетона	2019-2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича и бетона, %	100	100	100	100	Управление экономического развития и торговли Администрации города Иванова
14. Сфера наружной рекламы								
<p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы – 100%.</p> <p>Анализ рынка наружной рекламы отчетливо показывает, что объемы размещения рекламы на супербордах, суперсайтах, билбордах и ситибордах продолжает снижаться по сравнению с прошлыми годами.</p> <p>В настоящее время продолжается проведение политики, направленной на внедрение более инновационных рекламных конструкций в центральной части города Иванова и оптимизации количества рекламных поверхностей, исходя из объективных потребностей.</p> <p>В городе в 2020 году муниципальные рекламные места в аренду не сдавались.</p> <p>Основная проблема в сфере наружной рекламы – нарушения договорных обязательств (рекламные конструкции установлены со сдвигом от предоставленных на торгах мест, установлен не тот вид рекламной конструкции, ржавчина на конструкциях и др.), а также рекламные конструкции, установленные в отсутствие действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>В случае выявления нарушений составляется акт, информация передается в органы муниципального контроля либо в правоохранительные органы, уполномоченные на составление протоколов по статье 14.37 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения.</p> <p>Административных барьеров входа на рынок наружной рекламы не имеется. В тоже время, с учетом необходимости установки дорогостоящего оборудования при осуществлении деятельности в сфере наружной рекламы, входение на рынок связано с финансовыми затратами субъектами предпринимательской деятельности, а 2020 год был осложнен введением ограничительных мер на территории Ивановской области деятельность многих предприятий была приостановлена, были закрыты торговые центры, спортивные клубы, кинотеатры, «заморожена» концертная деятельность. Рекламная деятельность, направленная на создание, распространение и размещение информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной формировать или поддерживать интерес к товарам, товарным знакам, работам, услугам, стала претерпевать большие финансовые трудности.</p> <p>Со стороны бизнес-объединений обращений, содержащих оценку состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы, в адрес Администрации города Иванова не поступало.</p>								
14.1	Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы путем усовершенствования	2019-2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города

	процедуры торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, введение формата электронных торгов							Администрации города Иванова
14.2	Размещение всех нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	2020-2022	Количество официальных сайтов, на которых размещен перечень всех нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы, ед.	0	1	1	1	
14.3	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Количество демонтированных незаконных рекламных конструкций, шт.	0	2	3	3	Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова
15. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
15.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2020-2022	Количество организаций, индивидуальных предпринимателей по ремонту автотранспортных средств	144	146	150	155	Управление экономического развития и торговли Администрации города Иванова
			Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	
16. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городе Иванове								
<p><u>Малое и среднее предпринимательство</u></p> <p>В целях создания условий для развития малого и среднего предпринимательства в областном центре реализуется муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иванове»¹ (далее – Программа).</p>								

¹ Постановление Администрации города Иванова от 13.11.2018 № 1495 «Об утверждении муниципальной программы города Иванова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иванове».

В рамках Программы субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляется финансовая, организационная, информационная и имущественная поддержка. Для информирования предпринимателей о мерах поддержки создан официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства г. Иванова <http://mb.lvgora.ru>

16.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Количество субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства и образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в рамках финансовой поддержки), ед.	18	17	14	15	Ивановский городской комитет по управлению имуществом												
16.2	Расширение доступа к инвестиционным площадкам для предпринимателей	2019-2022	Актуализирована и размещена на инвестиционном портале города Иванова (invest.lvgora.ru) информация по коридорным и земельным инвестиционным площадкам, да/нет	да	да	да	да	МБУ «Инвестиционный центр»												
16.3	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	2019-2022	Для закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только частниками) для обеспечения муниципальных закупок	70,0	70,2	70,4	70,5	Муниципальное казенное учреждение «Управление муниципальными закупками»												

	Субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд», %																			
	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, ед.																			